

## タイトルと作家のポジショニング

### カリスマ

ブランディングの  
タイトル



- 『千円札は拾うな!』
- 『さおだけ屋はなぜ潰れないのか?』
- 『エスキモーに氷を売る』
- 『1000円のコーラを1000円で売る方法』
- 『カバンはハンカチの上に置きなさい』
- 『やる気のスイッチ』
- 『営業マンはお願いするな!』
- 『心のブレーキの外し方』
- 『引き寄せの法則』
- 『はじめるのに遅すぎることはない』

### 大家

ブランディングの  
タイトル



- 『あなたの会社が90日で儲かる!』
- 『本当に頭がよくなる1分間勉強法』
- 『バンド1本でやせる! 巻くだけダイエット』
- 『40歳からのモテる技術』
- 『誰とでも15分以上会話がとぎれない! 話し方66のルール』
- 『新・片付け術 断捨離』
- 『スローセックス』
- 『30分で英語が話せる』
- 『脳が冴える15の習慣』
- 『節約生活のススメ』

### 職人

ブランディングの  
タイトル



- 『ねこ背は治る!』
- 『歯を削るな! 歯と歯をつなぐな!』
- 『マンキュリー経済学』
- 『スポーツマッサージ&テーピング』
- 『はじめから1人で学べる 大人のためのピアノレッスン』
- 『はじめての陶芸入門』
- 『野球の教科書』
- 『サウスポー論』